

ARTMOSPHERE

4 avenue de l'Esprit des Lois
33650 La Brède

Email: contact@formations-artmosphere.com

Tel: 0556332818



ARTMOSPHERE

Promotion globale et digitale : La communication culturelle et artistique

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de déterminer sa stratégie de communication par rapport au marché et d'appliquer d'une stratégie de communication évolutive et efficiente.

Durée : 100.00 heures (32.00 jours)

Tarif en euros : 3000.00

Profils des apprenants

- Toute personne souhaitant s'initier à la stratégie de communication globale et digitale dans les secteurs culturel et artistique.

Prérequis

- Notions de base sur les outils informatiques et de bureautique (Word, Excel, Powerpoint, internet...).
- Notions de base des réseaux sociaux
- Bonne connexion internet
- Ordinateur et souris
- Aisance avec les outils numériques : ordinateur et smartphone

Objectifs pédagogiques

- Identifier les spécificités de la communication dans les secteurs culturel et artistique pour se positionner sur ce marché.
- Découvrir et utiliser les outils de communication média et hors média pour appliquer une stratégie de communication globale
- Découvrir et appliquer les fondamentaux de la charte graphique et de la charte éditoriale.
- Identifier et déterminer une stratégie Social Media efficace grâce à la maîtrise des différents réseaux sociaux, dans le but de promouvoir sa structure dans les domaines culturel et artistique.

Contenu de la formation

- INTRODUCTION A LA COMMUNICATION – LES FONDAMENTAUX - 10 heures
 - Découvrir les fondamentaux de la communication
 - La communication, maîtriser le vocabulaire professionnel
 - Les objectifs de la communication ; notoriété, image, comportement.

ARTMOSPHERE

4 avenue de l'Esprit des Lois
33650 La Brède

Email: contact@formations-artmosphere.com

Tel: 0556332818



ARTMOSPHERE

- Média et hors média : les 2 grands groupes de canaux de communication.
- La communication interne et externe : leurs rôles et objectifs respectifs.
- LES SPECIFICITES DE LA COMMUNICATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE - 8 heures
 - Analyser le marché des secteurs culturel et artistique.
 - Appréhender les spécificités de ces secteurs, mieux comprendre les cibles et leurs comportements.
- VEILLE DE L'EXISTANT ET DE LA CONCURRENCE - 7 heures
 - Analyser les moyens et supports existants : faire le bilan de sa communication pour mieux construire une nouvelle stratégie
 - Mettre en place une veille de la concurrence : étape incontournable pour se positionner au mieux par rapport à la concurrence sur l'ensemble des canaux (site internet, réseaux sociaux, presse, radio, etc)
- CHARTE GRAPHIQUE ET CHARTE EDITORIALE - 25 heures
 - S'approprier les fondamentaux de la création graphique pour une communication visuelle pertinente : Point, Ligne, Contour, Forme, Couleur, Texture, Échelle, Mouvement, Espace, Équilibre, Symétrie, Asymétrie, Ton, Contraste, Cadre, Proportion, Image, Motif, Typographie.
 - Découvrir et s'approprier des outils de création graphique gratuits et faciles d'utilisation.
 - Créer/faire évoluer son identité visuelle ou définir le cahier des charges à transmettre à un graphiste.
 - Etablir une charte éditoriale de sa communication : définir un cadre de référence assurant l'homogénéité dans la production des contenus.
- POSITIONNEMENT STRATEGIQUE - 10 heures
 - Connaître son marché
 - Définir ses objectifs de communication
 - Connaître sa cible : le persona
 - Axe de communication et positionnement différenciant
- LA COMMUNICATION DIGITALE - 40 heures
 - Les avantages et les inconvénients : savoir anticiper les effets et retombées de la communication digitale.
 - Découvrir les canaux 2.0 : s'approprier les outils de communication digitaux et maîtriser leurs spécificités.
 - La stratégie de Social Media ou comment concevoir et mettre en place sa stratégie digitale : appliquer une charte éditoriale, découvrir les réseaux professionnels tels que LinkedIn, découvrir les réseaux grand public (Facebook, Instagram, Youtube, Snapchat, Pinterest, Tiktok), mettre en place une stratégie d'influence.
 - Promouvoir sa structure dans le secteur culturel grâce aux réseaux sociaux.
 - Mettre en place une stratégie 360° : combiner les canaux de communication, médias et hors médias, pour atteindre au mieux sa cible.

Organisation de la formation

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès :

- inscription au plus tôt 6 mois avant le début de la formation
- inscription au plus tard 7 jours avant le début de la formation

Modalités d'accès :

- avoir réglé sa participation ou présenter un accord de prise en charge avec subrogation de paiement
- avoir signé la convention ou le contrat de formation

ARTMOSPHERE

4 avenue de l'Esprit des Lois
33650 La Brède

Email: contact@formations-artmosphere.com

Tel: 0556332818



ARTMOSPHERE

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil de l'apprenant dans une salle virtuelle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Quiz en asynchrone.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Travaux pratiques.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Accessibilité

Nous sommes particulièrement attentives à l'adaptation de notre formation aux Personnes en Situation de Handicap.

Lors de nos premiers contacts, nous vous proposons un entretien afin de prendre en compte les spécificités de votre handicap, et de déterminer les éventuels aménagements ou dispositifs à mettre en place pour suivre votre formation.

Si vous souhaitez en amont étudier la faisabilité de votre projet, nous vous invitons à contacter notre référent handicap.

Contacts

Référent qualité : Ornella CASTAGNA ornella@formations-artmosphere.com

Référent pédagogique : Lucile SPRINGAUX lucile@formations-artmosphere.com

Référent handicap : Hortensia STRAJNIC hortensia@formations-artmosphere.com

Coordonnées de la société : contact@formations-artmosphere.com | 05.56.33.28.18