

## ARTMOSPHERE

4 avenue de l'Esprit des Lois  
33650 La Brède

Email: [contact@formations-artmosphere.com](mailto:contact@formations-artmosphere.com)

Tel: 0556332818



ARTMOSPHERE

## Instagram : Promouvoir son compte et définir une stratégie de contenu

---

*A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable d'animer un compte Instagram professionnel pour promouvoir son activité, de définir une stratégie de contenu et une ligne éditoriale, d'analyser le résultat de ces actions en vue d'augmenter sa visibilité.*

---

**Durée :** 21.00 heures (3.00 jours)

**Tarif en euros :** 1150.00

### Profils des apprenants

- Toute personne amenée à produire du contenu pour son compte Instagram et souhaitant développer sa visibilité.

### Prérequis

- Notions de base sur les outils informatiques et de bureautique (Word, Excel, Powerpoint, internet...)
- Bonne connexion internet
- Ordinateur et souris
- Aisance avec les outils numériques : ordinateur et smartphone

## Objectifs pédagogiques

- Créer et paramétrer son compte Instagram professionnel
- Identifier le fonctionnement de l'algorithme et mettre en œuvre les bonnes pratiques
- Concevoir et appliquer une stratégie de contenu
- Analyser les résultats des outils de statistique
- Mettre en œuvre une stratégie d'engagement

## Contenu de la formation

- Module 1 : Découvrir Instagram et les bonnes pratiques
  - Les fonctionnalités d'Instagram : post, story, reels, igtv...
  - Qui utilise ce réseau ?
  - Maîtriser le vocabulaire des réseaux sociaux
- Module 2 - Créer et paramétrer son compte Instagram Professionnel

## ARTMOSPHERE

4 avenue de l'Esprit des Lois  
33650 La Brède

Email: [contact@formations-artmosphere.com](mailto:contact@formations-artmosphere.com)

Tel: 0556332818



ARTMOSPHERE

- Pourquoi créer un compte professionnel ?
- Comment paramétrer les fonctionnalités et options ?
- Faire connaître son compte Instagram : inviter et rechercher des contacts
- Module 3 - Comprendre le fonctionnement de l'algorithme
  - Qu'est-ce qu'un algorithme et comment fonctionne celui d'Instagram ?
  - Comment utiliser cet algorithme dans sa stratégie digitale ?
- Module 4 - Concevoir un contenu pertinent adapté à sa cible
  - Identifier sa cible et le contenu qui la séduit
  - Définir les temps clés pour s'adresser à elle
  - Déterminer son identité visuelle et sa ligne éditoriale
  - Les bonnes pratiques pour rédiger son contenu
- Module 5 - Analyser ses performances
  - Décrypter mes résultats grâce à l'outil de statistique Instagram
  - Ajuster sa stratégie, son contenu et son comportement
- Module 6 - Développer une stratégie d'engagement
  - Construire et développer sa communauté
  - Fidéliser sa communauté : quels comportements adopter ?
  - Quelles stratégies appliquer pour gagner en notoriété ?

## Organisation de la formation

---

### Modalités et délais d'accès

Délais d'accès :

- inscription au plus tôt 6 mois avant le début de la formation
- inscription au plus tard 7 jours avant le début de la formation

Modalités d'accès :

- avoir réglé sa participation ou présenter un accord de prise en charge avec subrogation de paiement
- avoir signé la convention ou le contrat de formation

### Moyens pédagogiques et techniques

- Formation distancielle via une plateforme de visioconférence
- Documents supports de formation partagés via une plateforme pédagogique
- Mise à disposition des documents et exercices supports à la suite de la formation
- Etude de cas concrets
- Apports théoriques et pratiques
- Partages d'expériences entre pairs

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Test de positionnement en amont de la formation
- Feuilles de présence.
- Tests et auto-évaluations spécifiques en début et fin de module

## ARTMOSPHERE

4 avenue de l'Esprit des Lois  
33650 La Brède

Email: [contact@formations-artmosphere.com](mailto:contact@formations-artmosphere.com)

Tel: 0556332818



ARTMOSPHERE

- Auto-évaluation globale en début et fin de formation
- Formulaires d'évaluation de la formation.

## Accessibilité

---

**Nous sommes particulièrement attentives à l'adaptation de notre formation aux Personnes en Situation de Handicap.**

**Lors de nos premiers contacts, nous vous proposons un entretien afin de prendre en compte les spécificités de votre handicap, et de déterminer les éventuels aménagements ou dispositifs à mettre en place pour suivre votre formation.**

**Si vous souhaitez en amont étudier la faisabilité de votre projet, nous vous invitons à contacter notre référent handicap.**

## Contacts

---

Référent qualité : Ornella CASTAGNA [ornella@formations-artmosphere.com](mailto:ornella@formations-artmosphere.com)

Référent pédagogique : Lucile SPRINGAUX [lucile@formations-artmosphere.com](mailto:lucile@formations-artmosphere.com)

Référent handicap : Hortensia STRAJNIC [hortensia@formations-artmosphere.com](mailto:hortensia@formations-artmosphere.com)

Coordonnées de la société : [contact@formations-artmosphere.com](mailto:contact@formations-artmosphere.com) | 05.56.33.28.18